



SUNE GRAPHICS

AURÉLIEN BIDAUD | GRAPHISTE NUMÉRIQUE



LES MÉDIATHÈQUES CONCARNEAU

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DE CONCARNEAU. AFFICHES, PROGRAMMES, MARQUES PAGES, CARTES POSTALES, COMMUNICATION WEB.

La nouvelle identité imaginée pour les médiathèques de l'agglomération de Concarneau prend le parti de la couleur et de la positivité.

Le graphisme est basé sur une combinaison de 2 couleurs, redéfinies à chaque nouvelle saison ou thématique.

Le logo est réutilisé comme élément central des affiches, comme une fenêtre au travers de laquelle les photos ou les illustrations surgissent.

Ce principe visuel cadre la communication générale des médiathèques durant l'année. Pour certains moments forts particuliers, des visuels s'émancipent des principes chartés, ouvrant le champ des possibles. (cf. pages suivantes).





les médiathèques
mediaouegou • bro konk • CCA

FUTUR•S
FÉVRIER 2020

ateliers, conférences,
expositions, jeux

mediatheques.cca.bzh @mediathequescca

CCA agglomération
CONCARNEAU CORNOUAILLE

les médiathèques
mediaouegou • bro konk • CCA

ITALIE AVRIL
2021

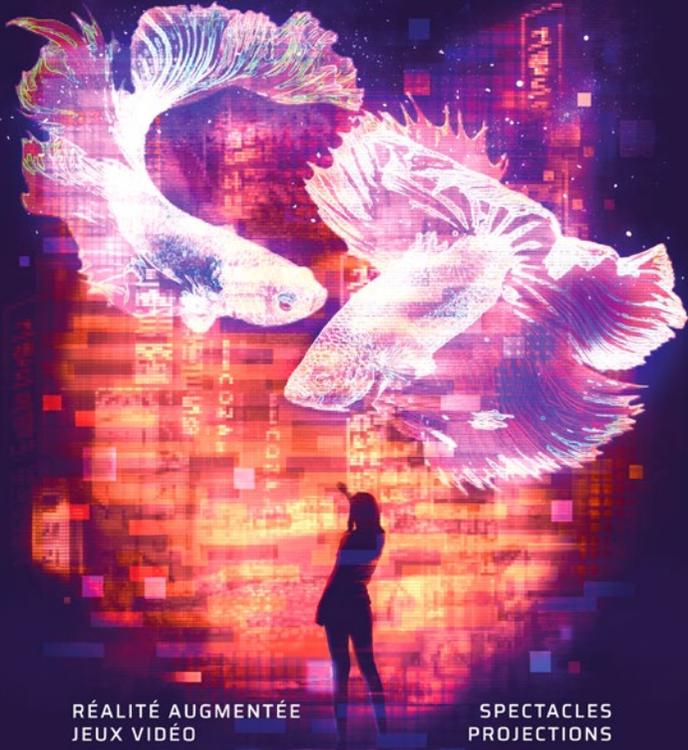
ATELIERS, CONFÉRENCES, EXPOSITIONS, JEUX

MEDIATHEQUES.CCA.BZH
@MEDIATHEQUESCCA

CCA agglomération
CONCARNEAU CORNOUAILLE



 **les médiathèques**
mediaouegou - bro kenk - CCA



RÉALITÉ AUGMENTÉE
JEUX VIDÉO

SPECTACLES
PROJECTIONS

PIXELARTS

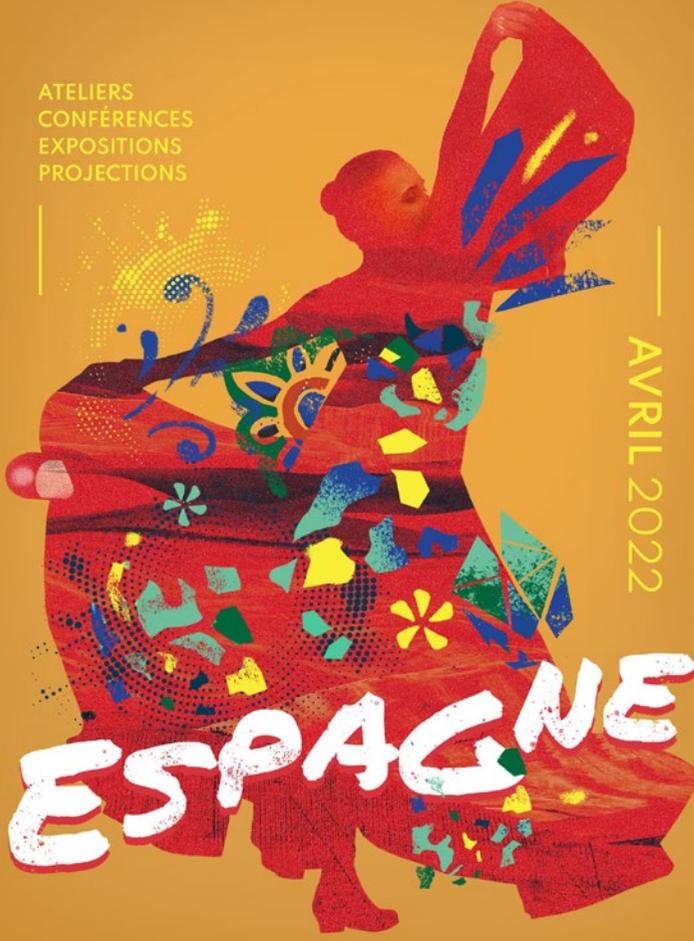
— DÉCEMBRE 2021

   [mediathèques.cca.bzh](https://www.mediathèques.cca.bzh)

 **CCA** GGLOMÉRATION
CONCARNEAU COIRINOUILLE

 **les médiathèques**
mediaouegou - bro kenk - CCA

ATELIERS
CONFÉRENCES
EXPOSITIONS
PROJECTIONS



— AVRIL 2022

ESPAGNE

   [mediathèques.cca.bzh](https://www.mediathèques.cca.bzh)

 **CCA** GGLOMÉRATION
CONCARNEAU COIRINOUILLE



MUSÉE DE PONT-AVEN

CRÉATION GRAPHIQUE, MISE EN PAGE
DE PROGRAMMES ANNUELS, DOSSIERS
DE PRESSE, CARTONS D'INVITATIONS.

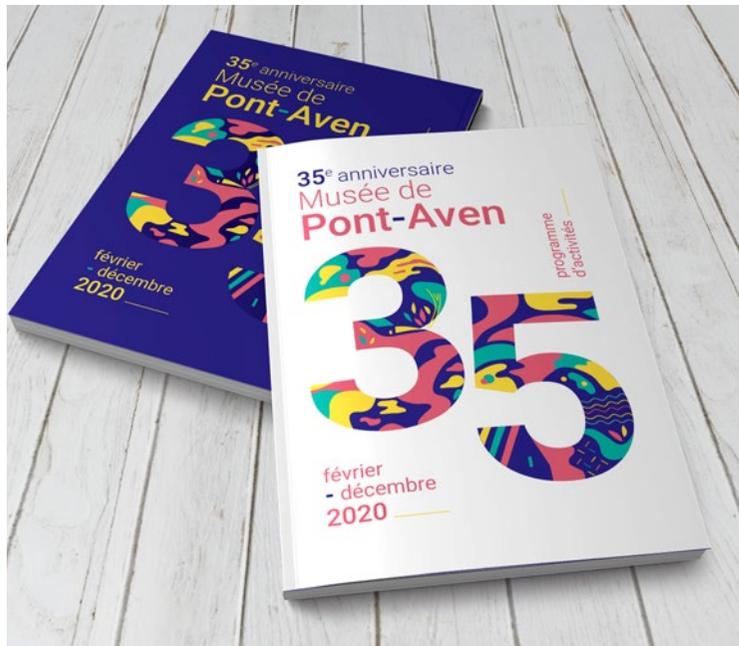
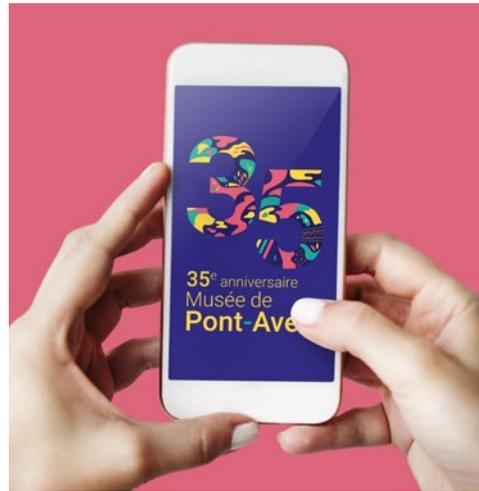
Le Musée de Pont-Aven a réouvert ses portes en 2016, suite à une longue période de rénovation. Pour cette réouverture, nous avons réalisé une campagne de communication, mettant à l'honneur le bâtiment, entouré de formes évoquant l'univers pictural de l'École de Pont-Aven. Depuis, le musée poursuit sur cette ligne graphique avec quelques évolutions au cours des années.





CRÉATION D'UN LOGO ÉVÉNEMENTIEL
POUR LES 35 ANS DU MUSÉE DE PONT-AVEN.

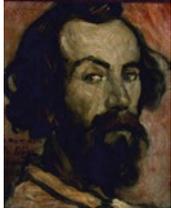
Pour cet anniversaire, une tonalité festive était de mise. Les couleurs pleines et vives et les formes fluides et sans détails font écho au style pictural de l'école de Pont-Aven, connu notamment pour le synthétisme, initié par Gauguin, Bernard ou encore Filiger.





CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES
POUR LA LIBRAIRIE BOUTIQUE
DU MUSÉE DE PONT-AVEN

La boutique du musée de Pont-Aven
a souhaité faire évoluer les univers graphiques de ses
produits, en les personnalisant et en les modernisant.
Nous avons décliné 3 univers graphiques pour
3 peintres majeurs de l'école de Pont-Aven, dans un
style synthétique et coloré, afin de les développer sur
des supports variés en boutique.



ÉMILE BERNARD



E Bernard

E Bernard

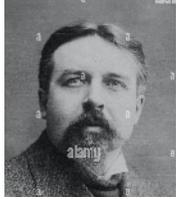
E Bernard

E Bernard





CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES
POUR LA LIBRAIRIE BOUTIQUE
DU MUSÉE DE PONT-AVEN



MAURICE DENIS



Denis
Denis
Denis
Denis





CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES
POUR LA LIBRAIRIE BOUTIQUE
DU MUSÉE DE PONT-AVEN



PAUL GAUGUIN



Paul Gauguin

Paul Gauguin

Paul Gauguin

Paul Gauguin





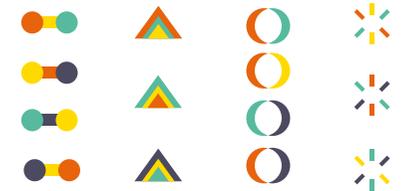
DIMBALI

CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE DIMBALI

Dimbali est un le cabinet de recrutement qui connecte les entreprises et les personnes étrangères à Nantes. L'identité visuelle conçue représente l'esprit de croissance, de mouvement, et de collectif. Une panoplie de couleurs vives complète la dynamique formelle, suscitant la vitalité humaine et l'esprit d'entreprise. Une bibliothèque de motifs a été créée afin de rythmer graphiquement les supports visuels développés (dossiers, slides etc.)
www.dimbalisolutions.fr



DIMBALI



TÉMOIGNAGE
Inaya, 23 ans

Aec igitur prima lex amicitiae sancitur
ut ab amicis honesta petamus, amicorum causa honesta faciamus, ne expectemus quidem, dum rogemur; studium semper adsit, cunctatio absit, consilium vero dare audeamus libere. Plurimum in amicitia amicorum bene suadentium valeat auctoritas, eaque et adhibeatur.

ad monendum non modo aperte sed etiam acriter, si res postulabit, et adhibitae pareatur.

DIMBALI 2022





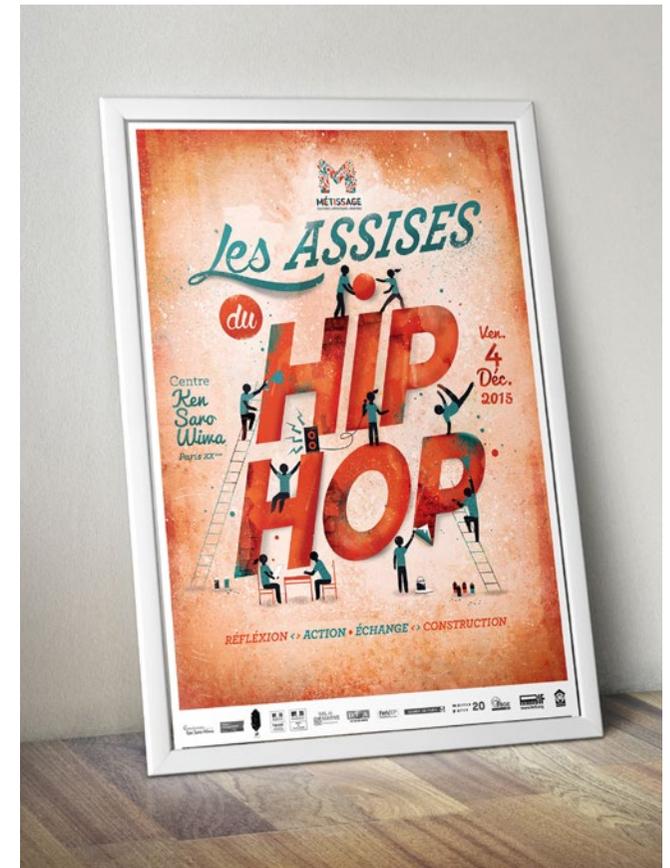
ASSOCIATION MÉTISSAGE

CRÉATION DU LOGOTYPE ET DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE L'ASSOCIATION MÉTISSAGE, ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES URBAINS, À PARIS ET EN RÉGION PARISIENNE.

Un métissage protéiforme, mouvant, pétillant et résolument positif !
Pour ce logotype, la demande fut de représenter au mieux l'énergie et les valeurs de l'association, tout en se détachant des poncifs graphiques que l'on associe parfois à l'univers hip-hop. Cette nouvelle identité permet à l'association de décrocher leur image auprès du public et des institutions, afin d'être en phase avec leur volonté d'étendre leurs activités à d'autres pratiques artistiques.



MÉTISSAGE
CULTURES ARTISTIQUES URBAINES

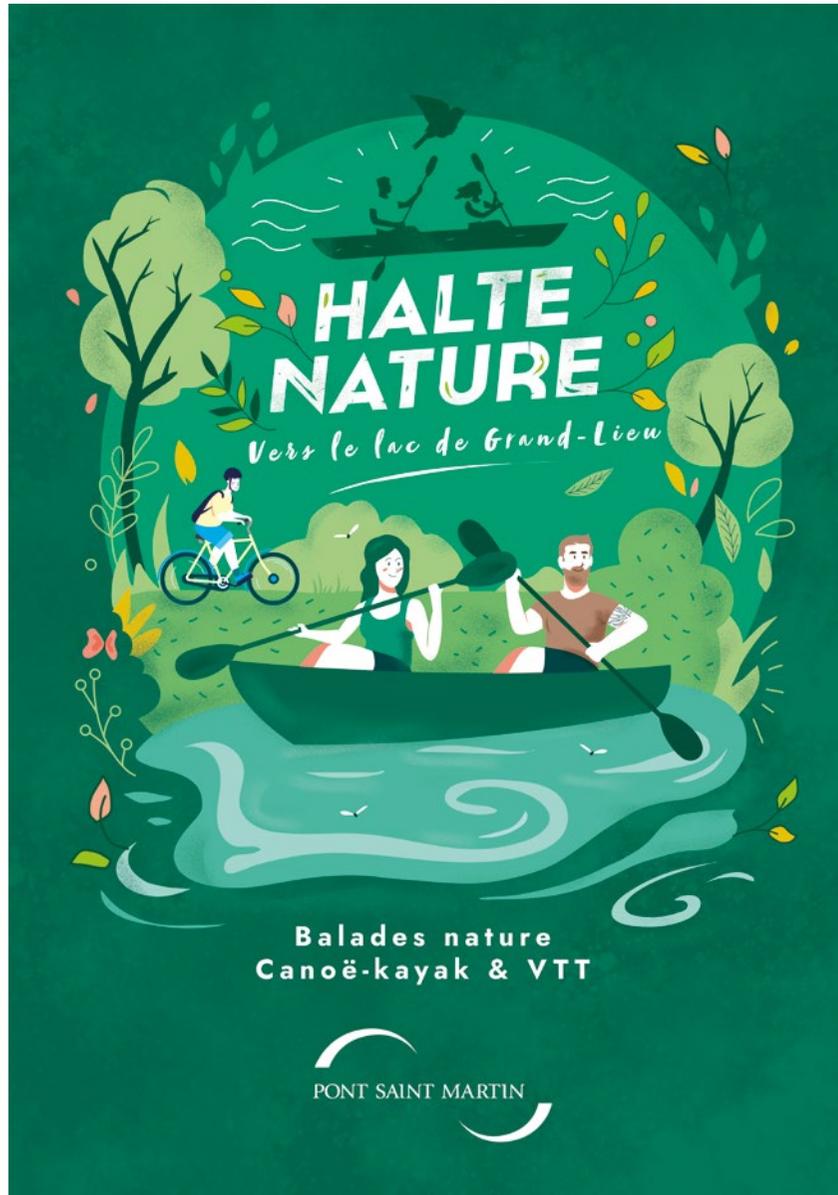




HALTE NATURE MUNICIPALITÉ DE PONT SAINT MARTIN

CRÉATION GRAPHIQUE, AFFICHE,
ILLUSTRATIONS.
MISE EN PAGE DU DÉPLIANT
DE COMMUNICATION, VISUELS WEB

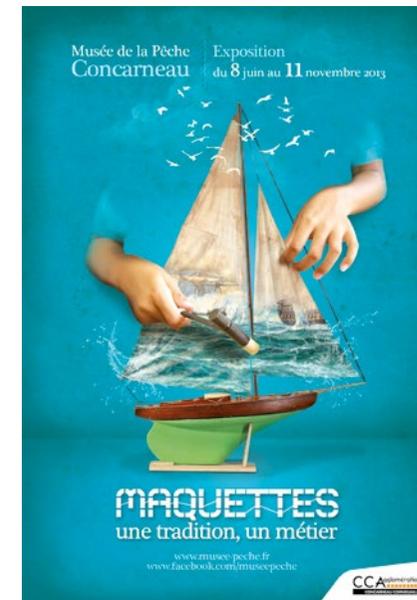
La municipalité de Pont-Saint Martin souhaitait la création d'une identité visuelle et de supports de communication pour la Halte Nature, lieu d'éco-tourisme local, proposant des ballades nature en Kayak ou VTT. Un identité verdoyante et colorée fut imaginée, visant un public familial.





MUSÉE DE LA PÊCHE DE CONCARNEAU

CRÉATION GRAPHIQUE, ILLUSTRATIONS,
MISE EN PAGE DE PROGRAMMES ANNUELS,
DOSSIERS DE PRESSE.





CONSERVATOIRE DE SAINT-BRIEUC

CRÉATION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE
DE LA PLAQUETTE DE COMMUNICATION
DU CONSERVATOIRE.

Le concept visuel consista à exploiter
matières et couleurs, sur une base
photographique. À ce titre, on retrouve
dans ce jeu graphique au sein du mot
« conservatoire », la façade de pierres
propre à la Villa Carmélie de Saint-Brieuc,
ainsi que le bois et le manche d'un violon,
faisant corps avec la typographie
et les ornements.





CREATIVE FACTORY

CRÉATION GRAPHIQUE DE L’AFFICHE PUBLICITAIRE POUR L’ABONNEMENT À LA CREATIVE FACTORY (NANTES).

Depuis 2011, le quartier de la création accompagne les projets créatifs et culturels sur la région de Nantes métropole. Pour cette campagne d’incitation à l’abonnement, plusieurs pistes créatives furent envisagées. L’idée commune aux différentes pistes fut d’illustrer un lieu très actif et ancré dans une volonté de partage professionnel et humain.

I Réalisation pour l’agence Nouvelle Vague (Nantes)



FAITES GRANDIR VOS PROJETS !

Porteurs de projets créatifs et entrepreneurs...

Pour 10€ HT/mois faites vous accompagner dans la réussite de vos projets.

Un dispositif porté par :



En partenariat avec :



Porteurs de projets culturels et créatifs, rejoignez le cluster Creative Factory !

- + Accompagnement personnalisé et accélération
- + Financement prêts d'honneur et levées de fonds
- + Immobilier d'activité ateliers et bureaux
- + Expérimentation open-innovation et innovation croisée



creativefactory.info

Un dispositif porté par :



En partenariat avec :





CONCARNEAU CORNOUAILLE AGGLOMÉRATION

CRÉATION GRAPHIQUE,
ILLUSTRATIONS ET MISE EN PAGE
DE SUPPORTS DE COMMUNICATION
DIVERS.





E-BUS CONCARNEAU CORNOUAILLE AGGLOMÉRATION

IDENTITÉ VISUELLE, CRÉATION GRAPHIQUE,
MISE EN PAGE D'UN GUIDE, ILLUSTRATIONS,
COVERING DE VÉHICULE.

L'e-bus de CCA est un lieu d'accueil,
d'information, de formation et de prévention
sur les usages du numérique auprès
des citoyens de l'agglomération Concarnoise.

L'identité graphique a été pensée pour
être moderne et attractive, en jouant
sur des couleurs très vives ainsi que sur
des illustrations de personnages aux profils
variés. Cette identité est déployée sur
l'ensemble de la communication papier
et web, ainsi que sur le covering du bus.

Un guide de prévention numérique
de 52 pages a été conçu en 2017.
À l'intérieur, on retrouve un travail d'illustrations
suivant cette même ligne graphique pour
introduire chaque chapitre. (cf. page suivante).







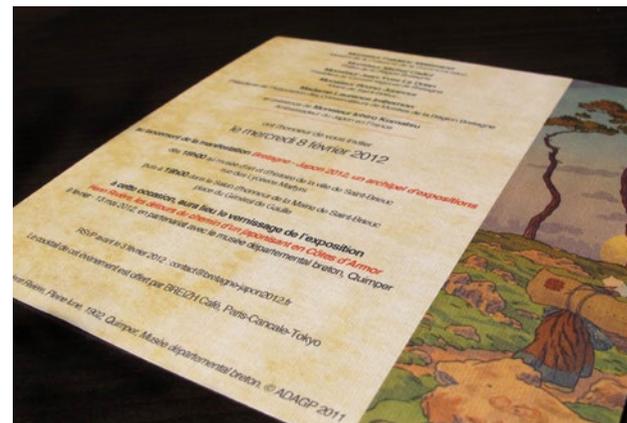
EXPOSITION BRETAGNE JAPON

CRÉATION GRAPHIQUE, DÉCLINAISONS
AFFICHES, PROGRAMME, CARTON D'INVITATION,
INSERTIONS PRESSE, ENCARTS WEB,
POUR L'ÉVÉNEMENT BRETAGNE-JAPON 2012.

Estampes, masques, porcelaines, kimonos,
gravures, peintures : plus de huit cents œuvres
furent montrées au public à travers douze
expositions.

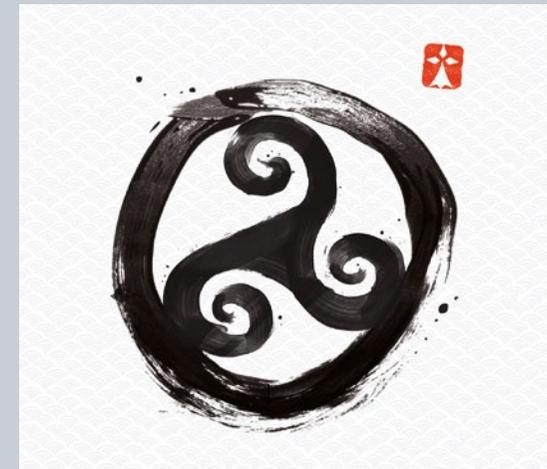
Sur la thématique du Japonisme et des liens
que la Bretagne et le Japon ont partagé au cours
de l'histoire, le concept fut ici de réinventer
la carte de la Bretagne sous forme d'un agrégat
de feuilles et de pétales de couleurs.

Le style graphique adopté évoque l'estampe
japonaise, afin de créer une représentation
visuelle mettant simultanément à l'honneur
la Bretagne et le Japon.





D'autres concepts graphiques furent imaginés pendant le processus créatif, dont le principe était de représenter l'hermine Bretonne, ou encore le célèbre triskel, sous la forme d'une calligraphie Japonaise.





FESTIVAL MÉTÉORES

CRÉATION GRAPHIQUE, IDENTITÉ VISUELLE,
ILLUSTRATIONS, MISE EN PAGE DES SUP-
PORTS DE COMMUNICATION DU FESTIVAL
MÉTÉORES. ORGANISÉ PAR LA VILLE DE
LA ROCHE-SUR-YON. (2009 > 2015).

Un festival orienté culture jeunesse, avec
un grand nombre d'activités et d'événements
(ateliers, spectacles, concerts, prises
de paroles etc.).

La thématique graphique générale,
le voyage spatial, a été instaurée dès
la première édition en 2009.

Chaque année, le propos était de réaliser
des visuels colorés et attractifs, en plaçant
la jeunesse en tant qu'acteur central.





COSMOPOLIS / DÉMOCRATIE

CRÉATION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE DE SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR COSMOPOLIS.

Pour cet événement Nantais, la demande était de représenter les origines de la démocratie, mais aussi les défis contemporains et futurs.

Le concept graphique fusionne l'antiquité et la période contemporaine. Des formes graphiques et géométriques aux couleurs vives, viennent se superposer à la statue, comme vues en réalité augmentée. Ces formes graphiques illustrent notamment l'omniprésence du numérique de notre époque et de ses influences sur la démocratie.

I Réalisation pour l'agence Nouvelle Vague (Nantes)





CARRÉMENT BISCUITS

DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE DE SUPPORTS DE COMMUNICATION, LARGE CAMPAGNE D’AFFICHAGE, PROGRAMME, CARTON D’INVITATION, ROLLS-UP, FORMATS WEB, RÉSEAUX SOCIAUX....

« Carrément Biscuits » fut un appel à la participation auprès des citoyens Nantais, avec pour objectif de transformer les habituels spectateurs en véritables acteurs et artistes, au travers de 25 événements culturels variés (théâtre, chant, musique, danse, expression corporelle, arts numériques...).

Le concept graphique de l’affiche se base sur une superposition de nombreuses photos, traitées en bichromies. Il en résulte un visuel « feu d’artifice », foisonnant, festif, qui vise à rassembler et motiver les Nantais à s’investir dans cette aventure originale.

I Réalisation pour l’agence Nouvelle Vague (Nantes)

25/26/27
MAI 2018



CARRÉMENT BISCUITS

PROJETS CULTURELS PARTICIPATIFS

30 lieux, 25 événements

#carrementbiscuits





AMÉNAGEMENT URBAIN NANTES

CRÉATION GRAPHIQUE ET ILLUSTRATION
D'UN FLYER D'INFORMATION POUR
L'AMÉNAGEMENT D'ESPACES PUBLICS
(NANTES MÉTROPOLE - VILLE DE NANTES).

Réalisation avec l'agence Scopic (Nantes)



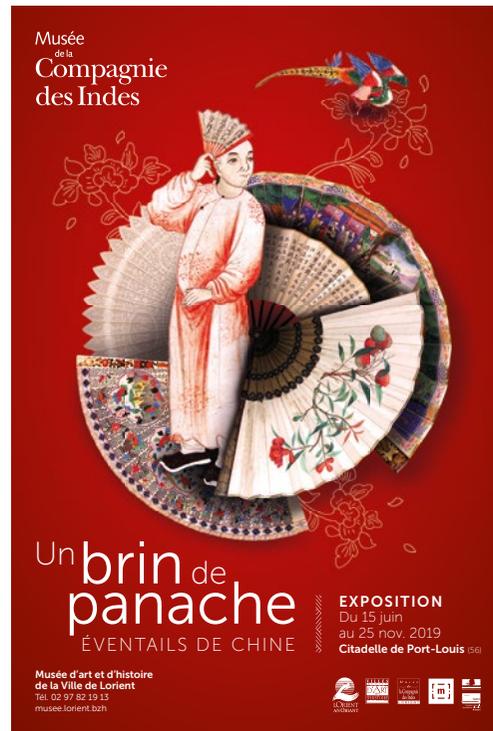


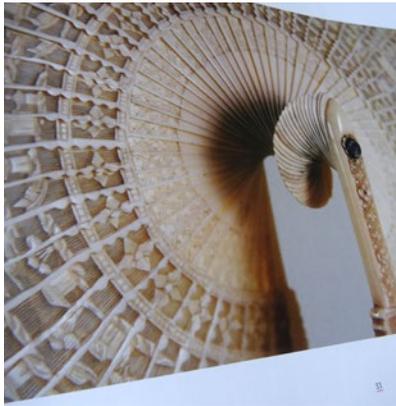
MUSÉE DE LA COMPAGNIE DES INDES DE LORIENT

DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION
GRAPHIQUE ET MISES EN PAGE DE SUPPORTS
D'EXPOSITION POUR L'EXPOSITION
TEMPORAIRE « UN BRIN DE PANACHE » :
AFFICHES, CATALOGUE D'EXPOSITION
DE 120 PAGES, CARTELS, KAKEMONOS,
VITROPHANIES...

L'exposition « Un brin de panache »
mettait à l'honneur une sélection d'éventails
de Chine, du 17^e au 19^e siècle.

La volonté fut de créer un visuel rendant
compte de l'esthétique des objets exposés,
mais aussi de la culture Chinoise.
Ainsi, le graphisme se base sur le cercle,
une figure fondatrice de sa philosophie
(Ying-Yang). La dominante de rouge, outre
sa qualité d'attraction visuelle, permet de
référencer le visuel encore un peu plus dans
son sujet.







MATTHIAS GAILLARD ARTISAN MENUISIER

CONCEPTION DE LOGO
POUR MATTHIAS GAILLARD,
ARTISAN MENUISIER.

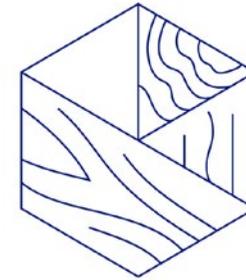
Le symbole graphique joue sur les lignes,
le volume et la texture du bois, dans une
recherche d'élégance et de sobriété.

La base cubique renseigne sur la rigueur
et la précision de l'artisan.

La typographie sans sérif, aérée,
est dans ce même esprit.



+



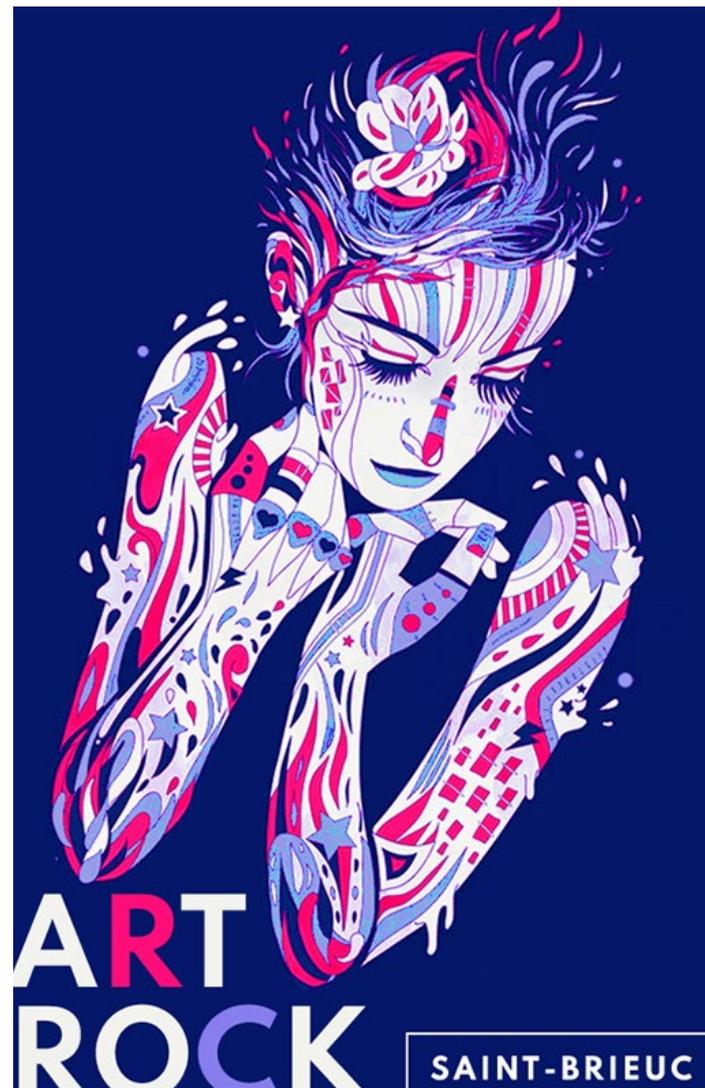
MATTHIAS GAILLARD
— ARTISAN MENUISIER —





ART ROCK

PROPOSITION DE VISUEL POUR
L'AFFICHE DU FESTIVAL ART ROCK
DE SAINT-BRIEUC

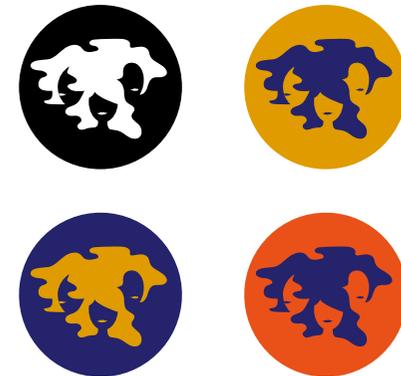




LES TÊTES RENVERSANTES

LOGO ET IDENTITÉ GRAPHIQUE
POUR LES TÊTES RENVERSANTES,
MÉDIATRICES ET CONFÉRENCIÈRES EN ART

Pour ce logotype, le travail graphique cherche, par la fluidité des formes, à traduire le mouvement, la féminité, et l'unité des trois femmes à la tête de ce projet. Il en résulte un symbole représentatif de l'état d'esprit de ces médiatrices culturelles et conférencières en art.





JAZZ PORQUEROLLES

PROPOSITION DE VISUEL
POUR LE FESTIVAL

Un travail de photomontage,
dans lequel de nombreux instruments
se mêlent à la chevelure d'une femme,
illustrant l'élégance du Jazz
et la symbiose avec son auditoire.





ON A ROULÉ SUR LA LUNE

CRÉATION GRAPHIQUE
POUR LA COMMUNICATION DU FILM

Création graphique pour le film «On a roulé sur la lune», réalisé par Camille Gallard.
Ce moyen métrage, filmé au cœur de l'IEM Saint-Exupéry à Amiens, crée un parallèle saisissant entre l'univers hospitalier et un voyage spatial fantasmé. Par le biais d'images fortes et d'une bande sonore planante, on se trouve transporté et clairement ému.





SPEAKEASY

GRAPHISME ET ILLUSTRATIONS POUR LE JEU
SPEAKEASY DE CAPSICUM GAMES. BOÎTE,
MANUEL DE JEU, PLATEAU, PIONS.

Dans ce jeu de stratégie inspiré du mahjong,
deux joueurs s'affrontent pour le contrôle de la ville
de Chicago. Le contexte est celui de la prohibition
des années 30 et du grand banditisme. La direction
graphique s'appuie sur le style art déco, agrémenté
d'illustrations.

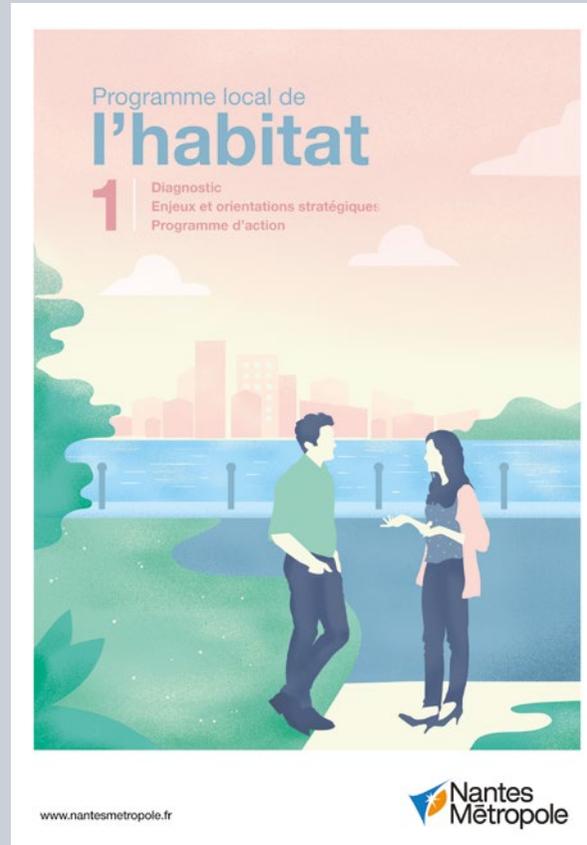




PROGRAMME LOCAL DE L'HABITAT

CRÉATION GRAPHIQUE POUR LA COUVERTURE
DES PROGRAMMES D'URBANISATION DE NANTES
MÉTROPÔLE.

| Réalisation pour l'agence Nouvelle Vague (Nantes)





ALBUMS

CRÉATION GRAPHIQUE POUR
COUVERTURES D'ALBUMS.





SOBRÉAL

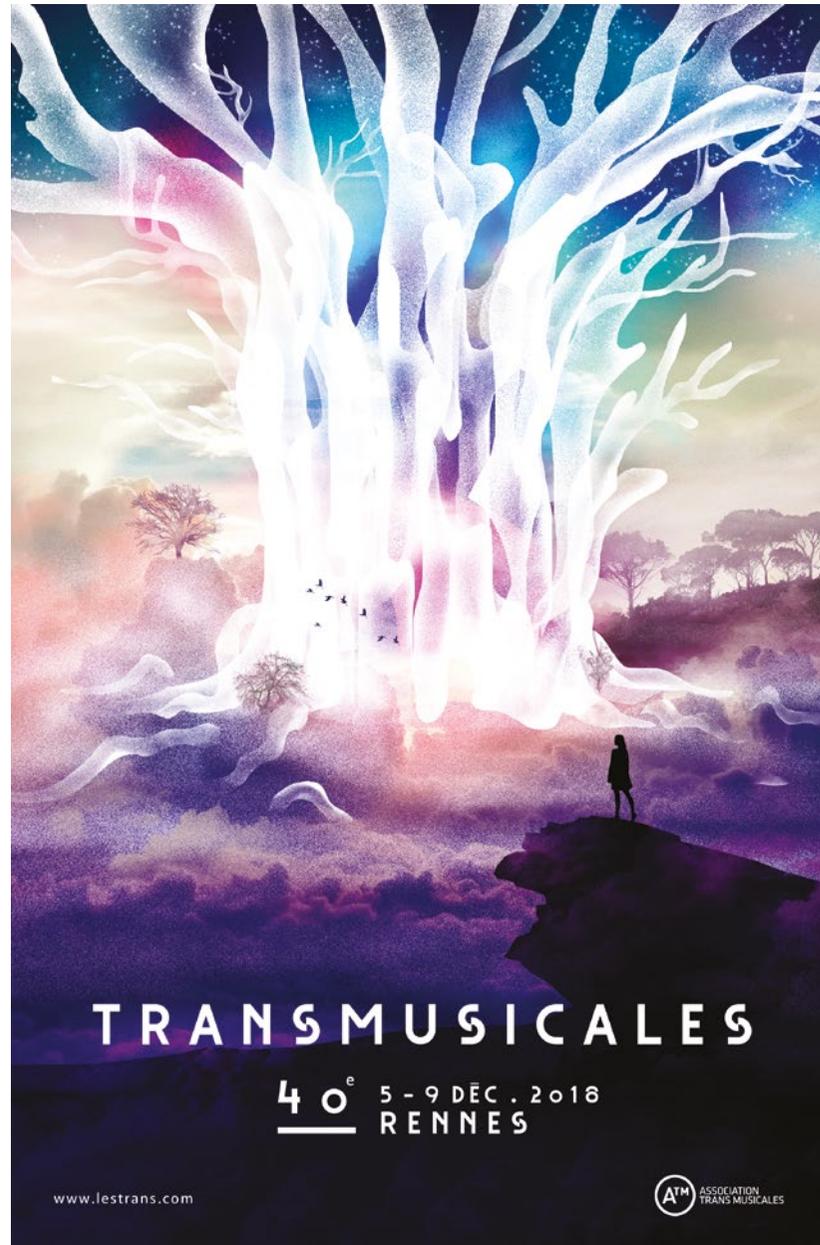
CRÉATION GRAPHIQUE POUR DES
CARTES DE COMMUNICATION
SOBRÉAL.FR. (VENTE EN LIGNE
DE CHAMBRES ET LITERIES).





TRANSMUSICALES

PROPOSITION DE CRÉATION GRAPHIQUE
POUR L'AFFICHE DES TRANSMUSICALES
DE RENNES.





GEOFIT

CRÉATION GRAPHIQUE DU VISUEL
DE VOEUX POUR L'ANNÉE 2018.

Geofit est une société d'analystes
et de géomètres experts en mesures
du territoire, notamment concernant
les projets de constructions de grandes
infrastructures.

Le graphisme illustre cette notion
de mesures multiples et précises.
Les formes utilisées accentuent
le caractère technologique et numérique.
Diffusion en e-mailing et sur le site
de geofit.

| Réalisation pour l'agence Nouvelle Vague (Nantes)



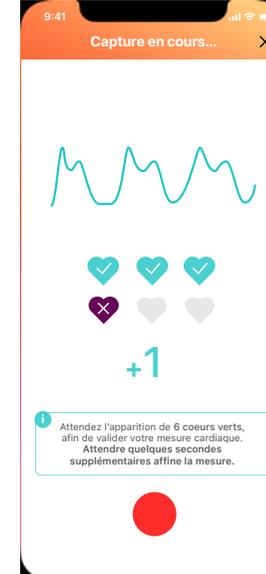
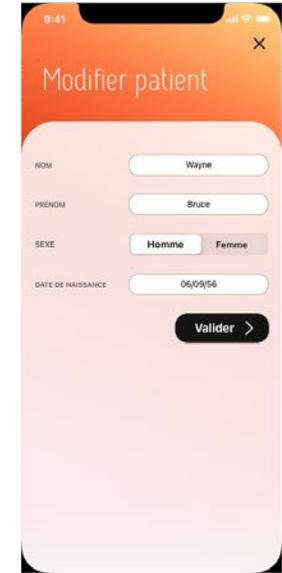
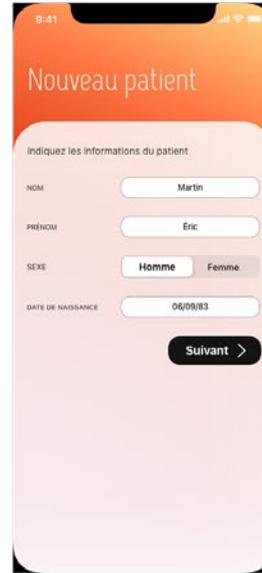


PULSECOLLECT

UI DESIGN

Pulsecollect est une application IOS créé par la société Axelife, destinée aux medecins et aux professionnels de la santé. Il s'agit de mesurer le rythme et les composantes de l'activité cardiaque du patient avec la camera de l'iphone. L'identité visuelle d'Axelife est déclinée sur cette app (couleurs, typographies). Une icône dédiée fût créée pour le projet.

I Réalisation en collaboration avec Appricot

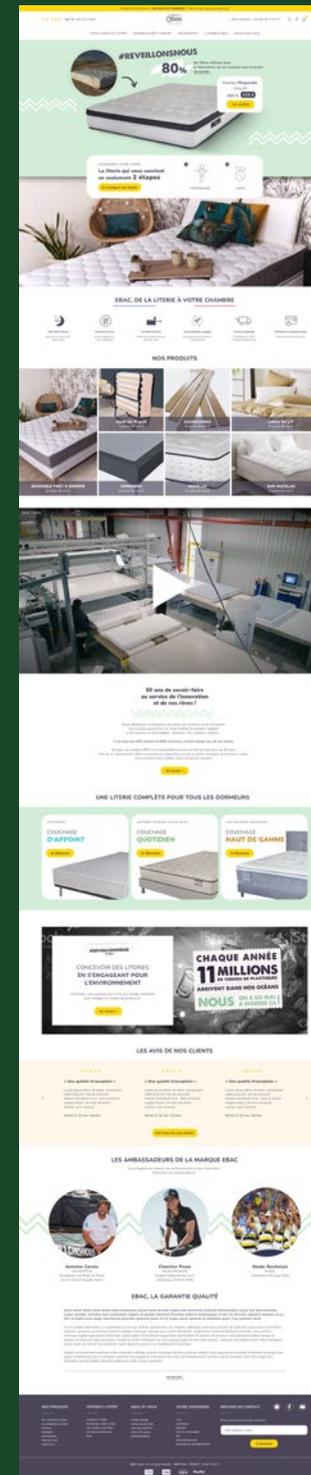
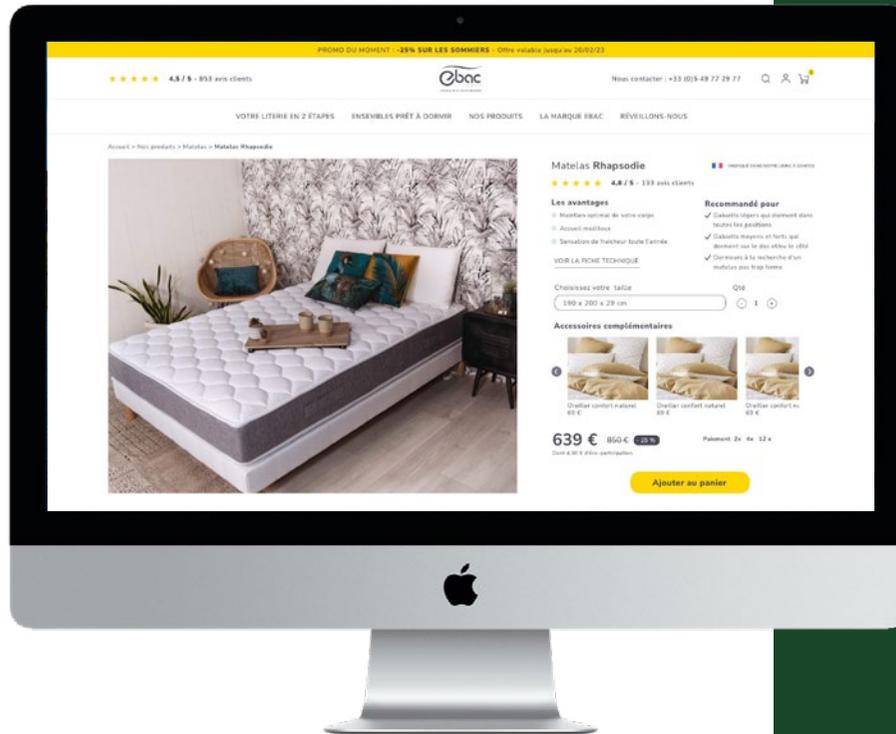




EBAC

UX/UI DESIGN

Ebac est une usine de literie Niortaise.
 Son positionnement se dirige vers un engagement éco-citoyen, avec une production en grande partie issue du recyclage de déchets et de matières premières.
 Mon travail fût ici de déterminer l'ergonomie et l'interface graphique des pages principales du site e-commerce. *(en cours/2023)*.





SOBRÉAL.fr

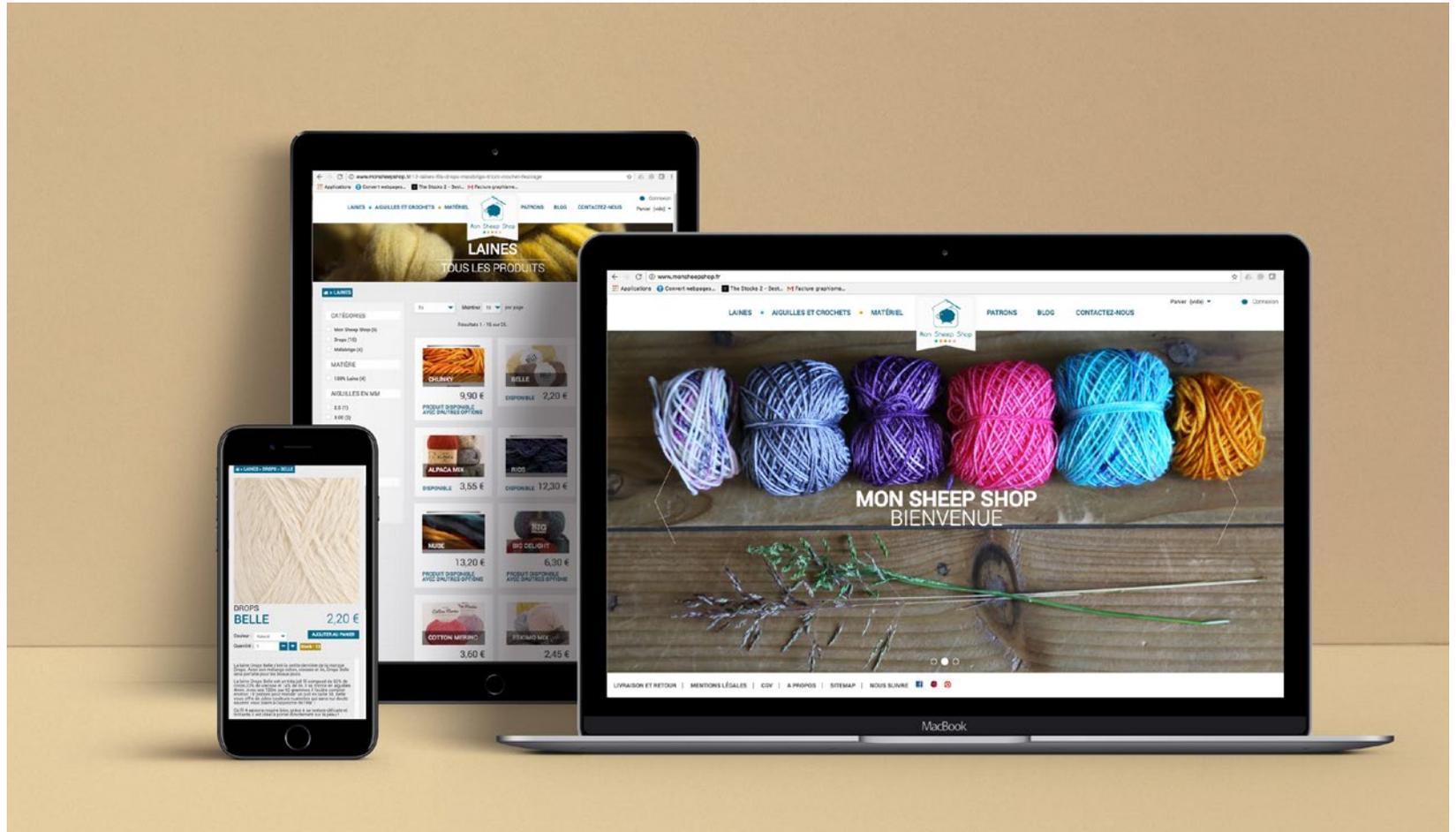
UI DESIGN





MON SHEEPSHOP.fr

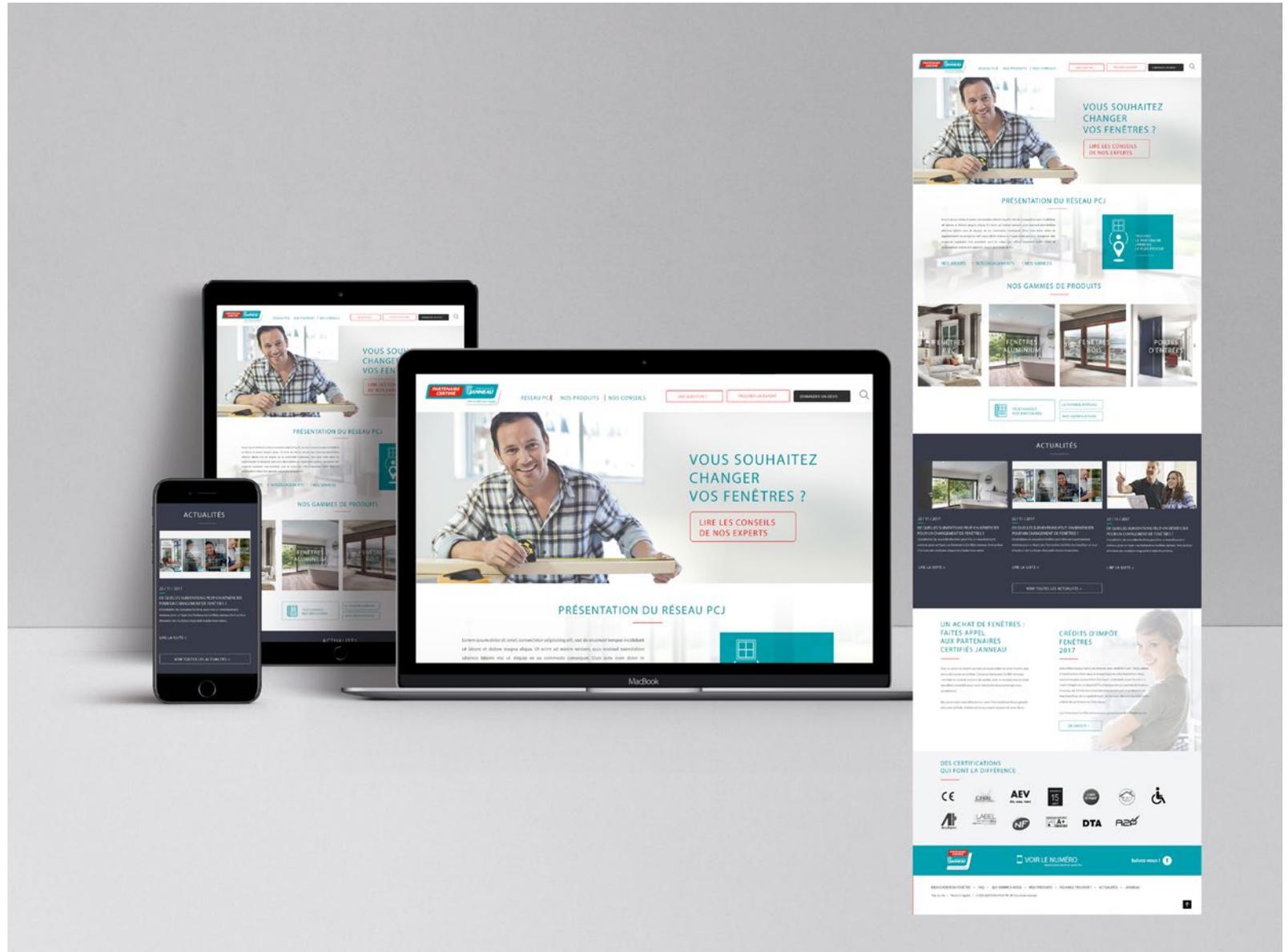
UI DESIGN





JANNEAU.com

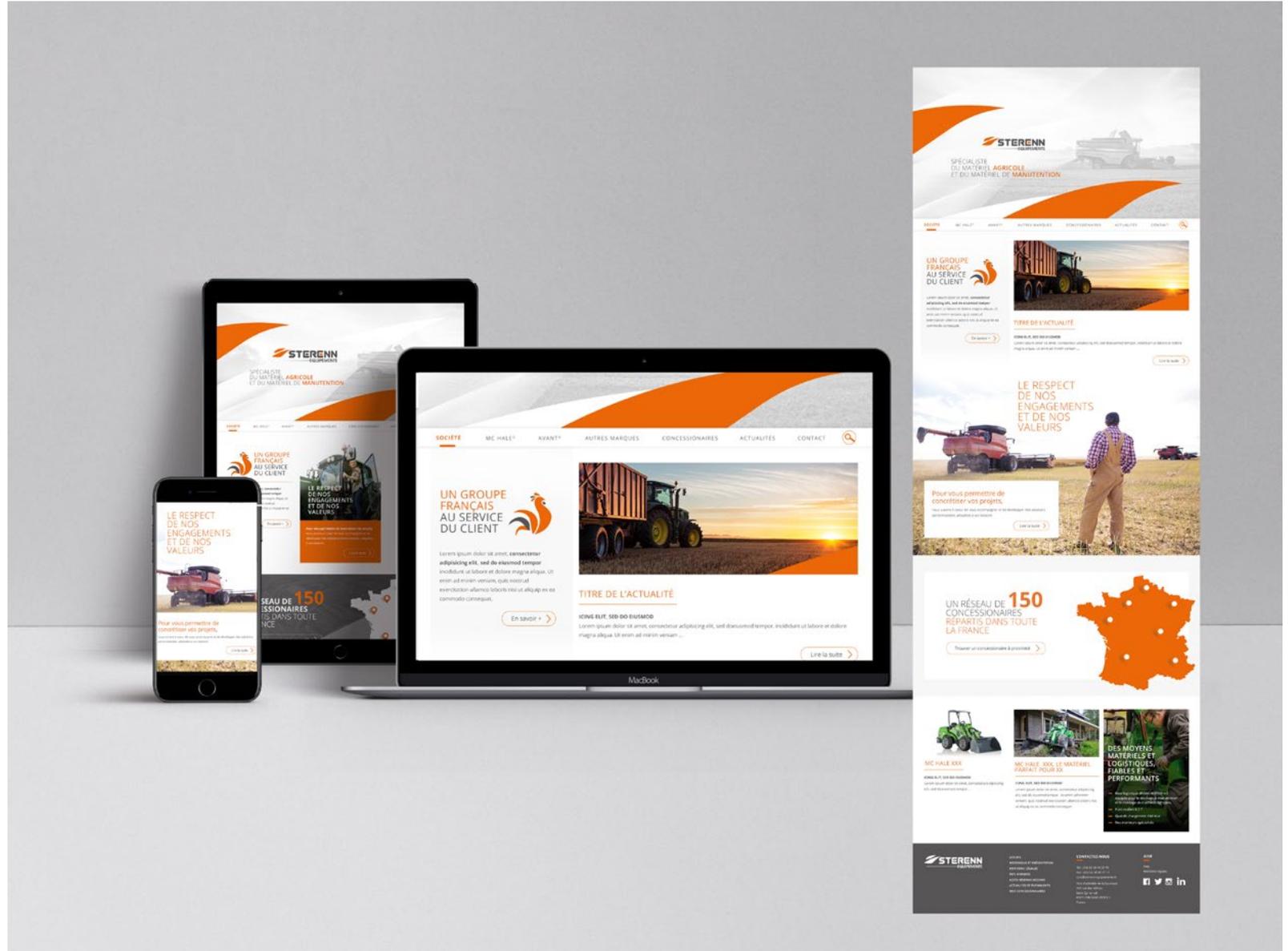
UI DESIGN





STERENNEQUIPEMENTS.com

UI DESIGN





LOGOTYPES

1. Métissage - Hip-Hop, pratiques artistiques urbaines
2. Corderie Plantive
3. Sobréal - vente de mobilier en ligne
4. Squeal : projet personnel
5. Mon Sheep Shop : vente en ligne de matériel de tricot
6. L'Atlantide - Piscine de Concarneau
7. ELAFI - Innovation pour le confort et l'autonomie
8. Monchanvre.fr, site web marchand de produits cosmétique et alimentaires à base de chanvre
9. Matthias Gaillard - artisan menuisier
10. Les têtes renversantes - médiatrices culturelles (conférences & rencontres).

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

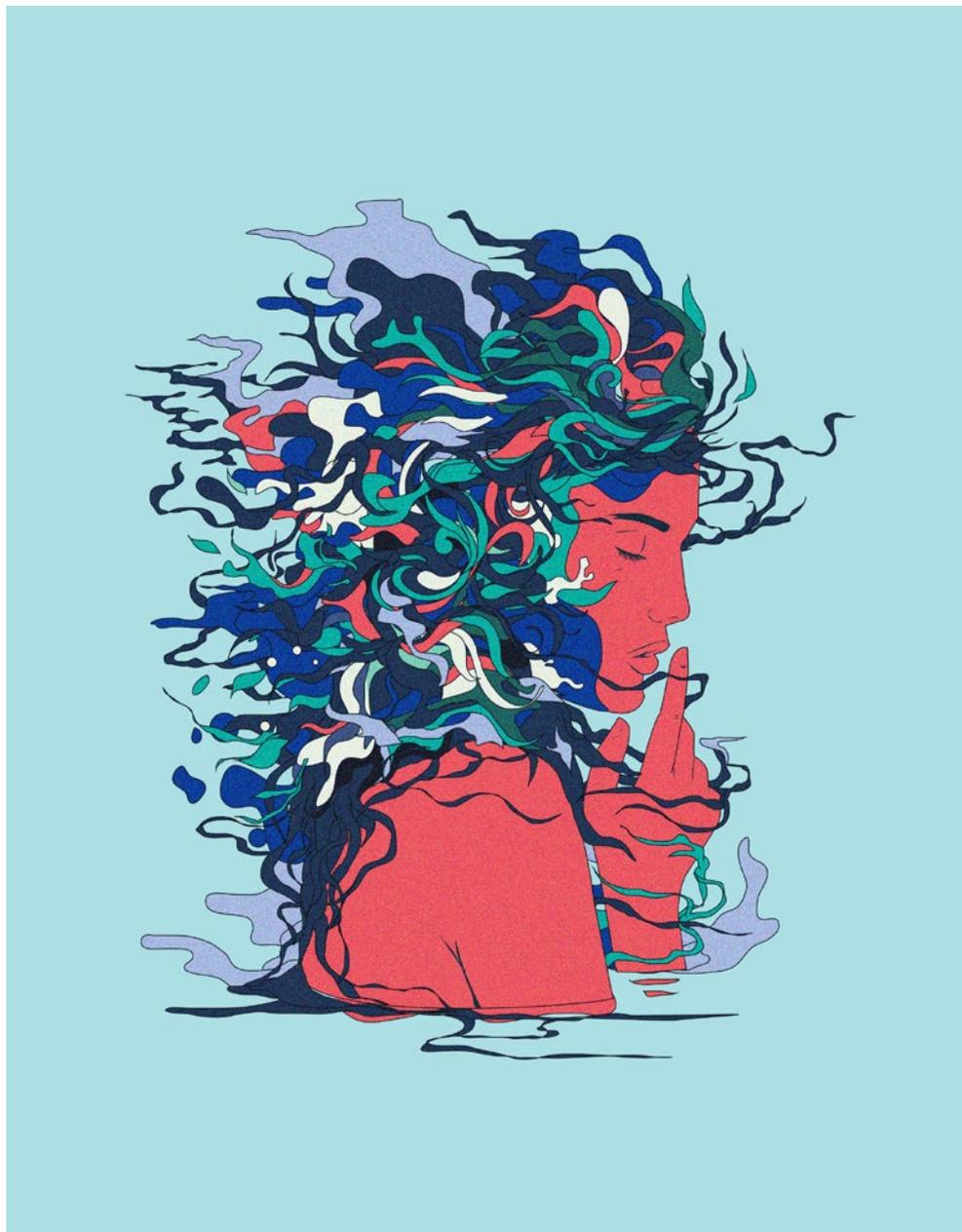


10.

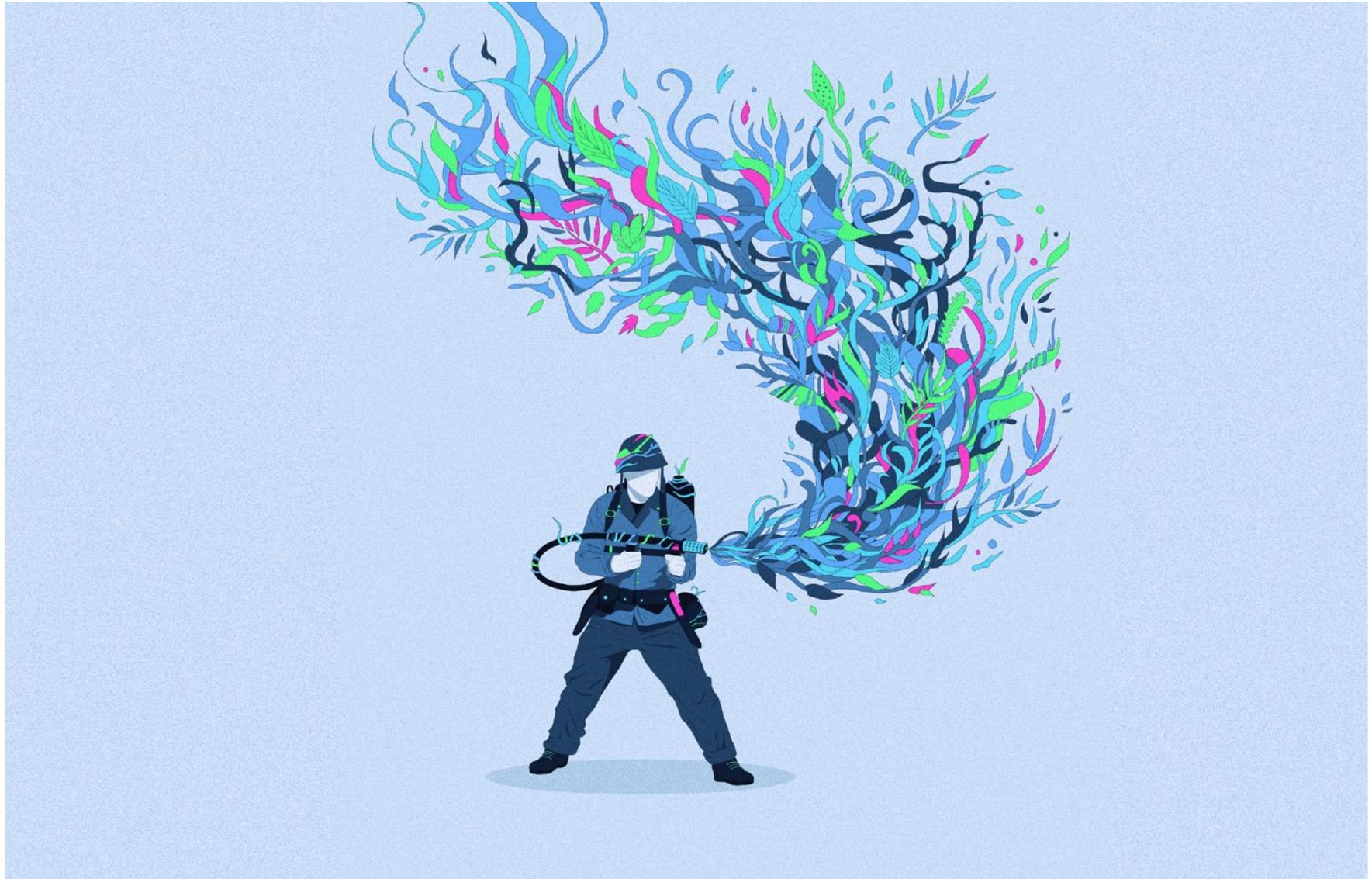




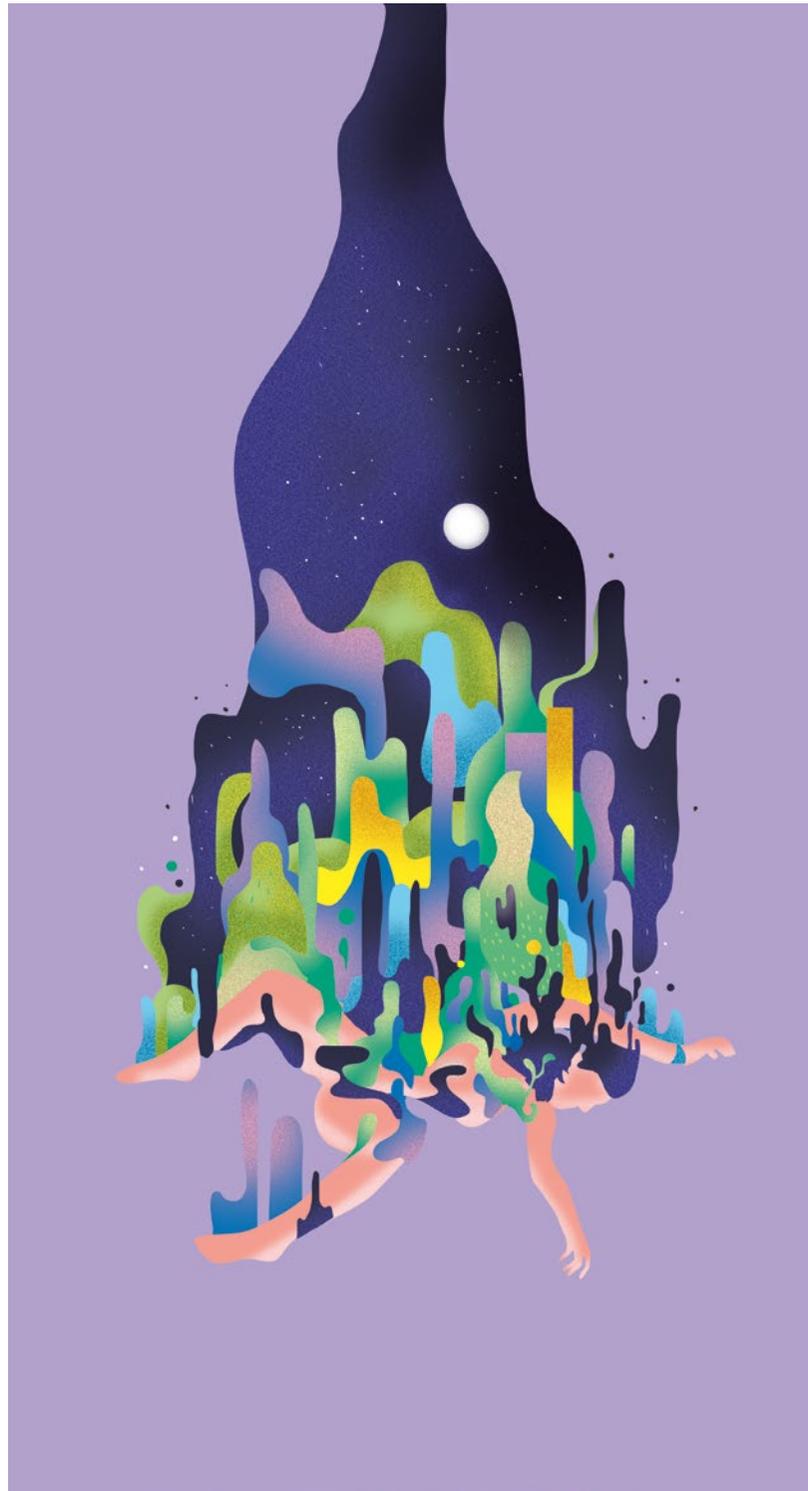
**ILLUSTRATIONS
PERSONNELLES**

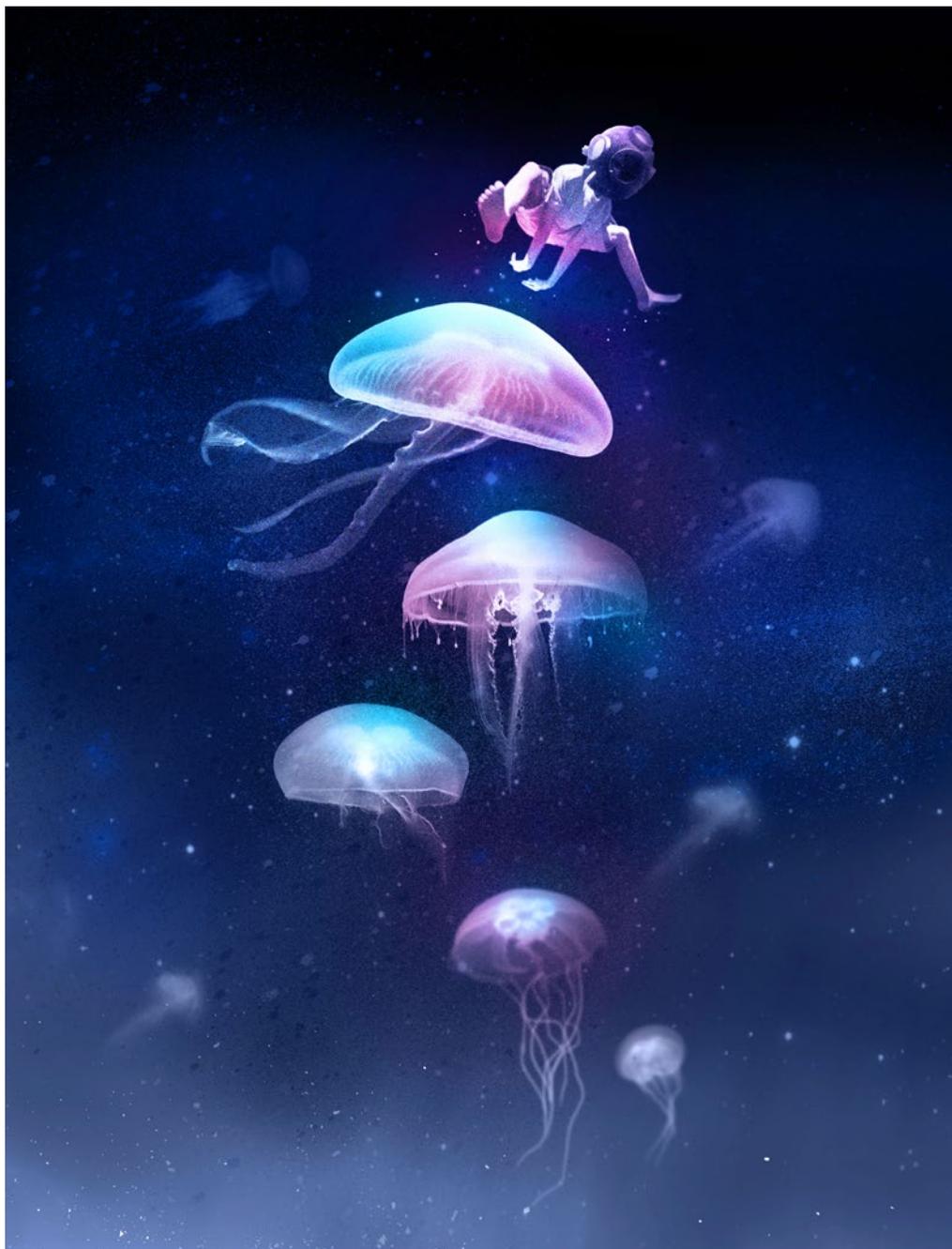


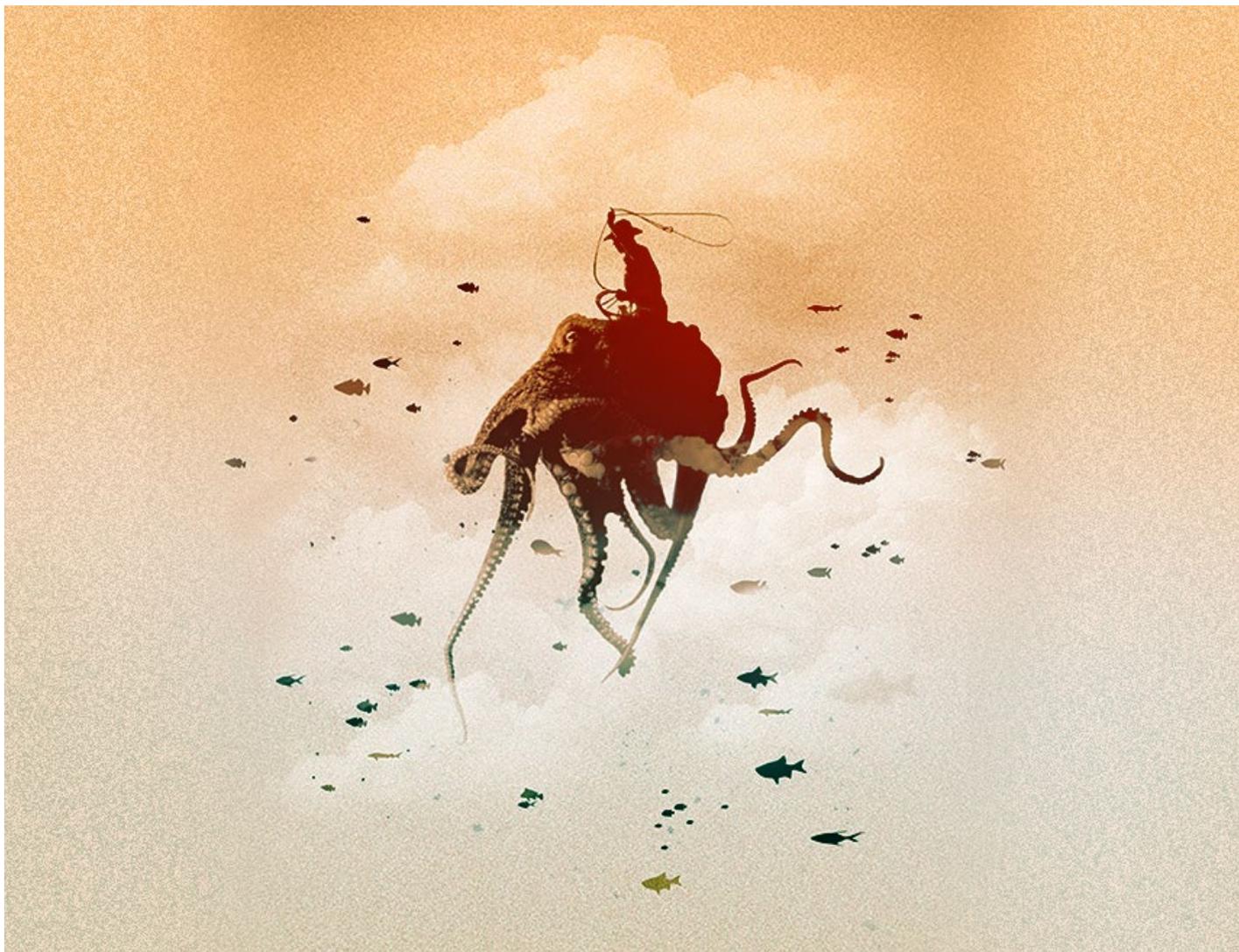




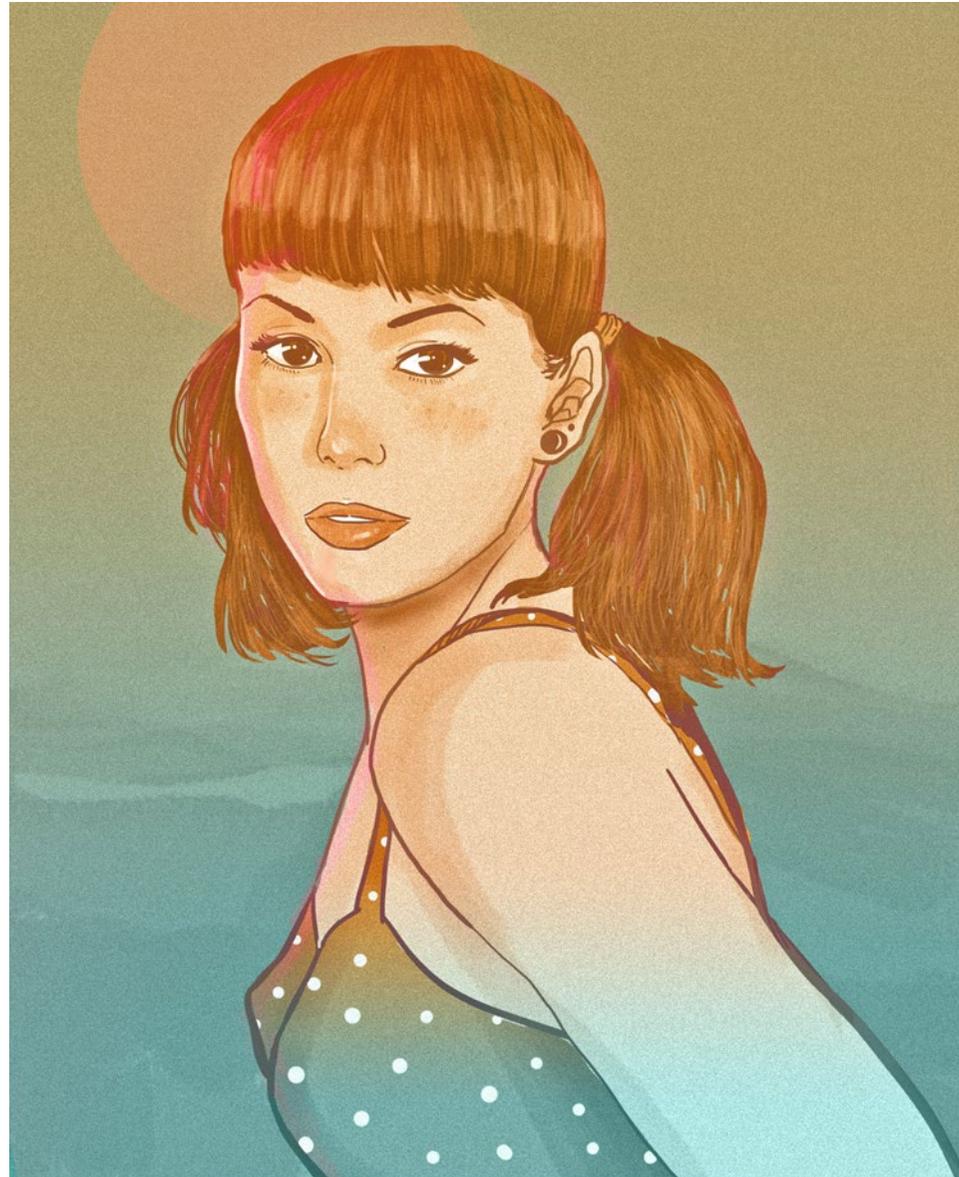
















AURÉLIEN BIDAUD
GRAPHISTE NUMÉRIQUE

T. 06 38 36 16 23

sune.graphiste@gmail.com



À l'écoute de vos problématiques d'identité visuelle et de communication graphique, je vous accompagne dans votre démarche de création, du concept jusqu'à la production.

Graphiste créatif d'expérience, j'ai su répondre à un large panel de demandes, avec des créations graphiques adaptées, sur des supports variés, qu'ils soient physiques ou numériques.

MES COMPÉTENCES

- Direction artistique et suivi de projet
- Conception d'identités graphiques
(logotype et déclinaisons, chartes graphiques)
- Conception graphique de documents de communication
(affiche, carte de visite, flyer, brochures, rapport d'activité, livre, etc.)
- Conception graphique de support et signalétique
d'exposition (panneau, bâche, kakemono, vitrophanie etc.)
- Illustration 2D
- Retouche photographique
- UI design
- Montage video (Adobe Premiere Pro)

QUELQUES CLIENTS

Ville de Nantes / Nantes Métropole / Concarneau Cornouaille Agglomération
Région Bretagne / Ville de la Roche-sur-Yon / Musées de Bretagne / Musée de Pont-Aven
Musée de la Pêche de Concarneau / Musée de la Compagnie des Indes de Lorient
Association Métissage / Conservatoire de Saint-Brieuc / Les Têtes Renversantes...

EXPERTISE

Direction artistique print & web, graphisme, illustration, identité graphique.
Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop / Illustrator / Indesign
Notions : After effect / Adobe Premiere / Adobe Xd / Sketch